



صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

معاونت سیاسی

اداره پژوهش‌های سیاسی

## رصد توصیه‌های رهبر معظم انقلاب در سال

" جهش تولید "

(۳۷)

فرآورده‌های خبری و تولیدات پژوهشی در بخش‌های زیر قابل دسترس است:

– وب سایت خبرگزاری صدا و سیما (سرویس پژوهش) <http://www.iribnews.ir>

پژوهشگر: محبوبه وفایی نژاد

## فهرست مطالب

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
Error! Bookmark not defined. ....	* مقدمه
۴ .....	الف: مسؤلان
۴ .....	1- بهبود فضای کسب و کار
۵ .....	2- مدیریت واردات و صادرات
۵ .....	3- مبارزه با قاچاق
7 .....	4- تولید رقابت پذیر و صادرات محور
۱۰ .....	5- تولید مبتنی بر دانش و فناوری
۱۱ .....	6- تشویق و حمایت از تولیدکنندگان

رهبر فرزانه انقلاب در پیام نوروزی، سال ۱۳۹۹ را، سال جهش تولید نامیدند. بیش از یک دهه است که معظم له با انتخاب موضوعات اقتصادی با عنوان شعار سال به خصوص در چندین سال گذشته با تأکید بر حمایت از تولید داخل و مصرف کالای ایرانی بر اهمیت مسئله اقتصاد تأکید موکد داشته اند. شعارهایی که هر کدام کلیدواژه‌ی رهایی از وابستگی و استقلال می باشد و با عملیاتی کردن آنها می‌توان به خودکفایی، رفع وابستگی و بی اثر کردن اثرات تحریمهای ظالمانه آمریکا دست یافت.

در تایید و اهمیت موضوع تولید، معظم له در بیانات نوروزیشان می‌فرمایند که:

... لکن آنچه من می‌خواهم بگویم این است که این کاری که تا حالا شده شاید حتی یک‌دهم آن چیزی که برای کشور احتیاج است نباشد ... یعنی شاید واقعاً ده برابر این، کار باید انجام بگیرد؛ چه کار تحقیقی، چه کار تولیدی، چه کارهای گوناگون از همین قبیل، تا رونق تولید در زندگی مردم اثر خودش را نشان بدهد. در سال ۹۸ تولید تکان خورد، حرکت کرد و راه افتاد تا یک حدودی، لکن اثری در زندگی مردم از آن محسوس نشد. اگر ما بتوانیم تولید را راه بیندازیم و با توجه به بازار وسیع خود کشور در داخل - اگر چه که تولید به فروش و به بازارهای خارجی احتیاج دارد، اما ما هم ضمن اینکه میتوانیم با بازارهای خارجی ارتباط داشته باشیم، عمده‌ی بازار فروش ما داخل کشور است با این جمعیت هشتاد میلیونی - اگر بشود تولید را ان شاءالله حرکت بدهیم و پیش ببریم، مشکلات اقتصادی قطعاً تمام خواهد شد و این تحریمهایی که کرده‌اند به نفع ما تمام خواهد شد.

همچنین ایشان، برای تحقق جهش تولید، برنامه ریزی را امری ضروری دانسته و در این برهه نیز به نقش اصلی سازمان برنامه و بودجه کشور و برخی نهادهای دیگر مانند قوه قضاییه، مجلس شورای اسلامی و مرکز تحقیقاتش و مجموعه های دانش بنیان اشاره ای ویژه داشته اند.

در واقع اصطلاح جهش تولید مربوط به زمانی است که ما به صرف خارج شدن اقتصاد از رکود راضی نیستیم. بلکه اضافه بر آن می‌خواهیم تحول تکنولوژیک نیز در کشور اتفاق بیفتد و متعاقب آن به قول اقتصاددانان تابع تولید به سمت بالا شیف‌ت کند. یعنی با داشتن منابع و امکانات موجود نسبت به گذشته، شرایط تولید باید دچار تحول شود. پس اگر ما به شرایط ایجاد رونق قانع نباشیم و پایه اقتصاد ما یکی از الزاماتش این باشد که باید یک جهش در تولید انجام شود. در این شرایط با بهره‌گیری از امکانات موجود باید بتوانیم چرخه تولید را در مسیری قرار دهیم تا ضمن دست یافتن به تولید انبوه و رفع نیارهای داخلی، زمینه‌ای برای صادرات را نیز فراهم کنیم؛ به طوری که جایگاه واقعی اقتصاد کشور در منطقه و جهان تثبیت گردد. به این رویکرد می‌توان گفت جهش تولید که یک مرحله فراتر از رونق تولید است.

حال، برای آنکه نظام اسلامی بتواند، نقشه های دشمن را هوشمندانه خنثی کند، می بایست گره های اصلی مشکلات اقتصادی کشور را شناسایی کرده و با برنامه ریزی جامع و با همدلی میان تمام نهادهای دولتی و غیردولتی، اقدام به برطرف کردن آنها و در نهایت ایجاد جهش در تولیدات کشور کرد، که به اذعان بسیاری از کارشناسان گره های اصلی اقتصادی کشور «رکود»، «بیکاری»، «نقدینگی های سرگردان» و «چالش ها و موانع کسب و کار» است و راهکار باز کردن این گره ها نیز در تقویت و حمایت همه جانبه از تولید ملی نهفته است. چگونگی و الزامات این راهکار نیز در بیانات حضرت آیت الله خامنه ای مشخص شده است.

در این میان، گروه اقتصاد اداره پژوهش های خبری معاونت سیاسی، در راستای رسالت رسانه ای خود تلاش دارد با رصد اقدامات مسئولان و راهکارهای کارشناسان بر مبنای بیانات مقام معظم رهبری، در خصوص حمایت از تولید کالاهای ایرانی و جهش تولید، در قالب گزارش های هفتگی در ۸ محور مستخرج از بیانات رهبر معظم انقلاب در سال ۱۳۹۹، مخاطبان را در جریان مهمترین فعالیت ها و نیازهای تحقق شعار سال قرار دهد.

این محورها عبارتند از:

- ۱- رفع موانع تولید
- ۲- بهبود فضای کسب و کار
- ۳- مدیریت واردات
- ۴- مبارزه با قاچاق
- ۵- تولید رقابت پذیر و صادرات محور
- ۶- مبارزه با فساد
- ۷- تولید مبتنی بر دانش و فناوری
- ۸- تشویق و حمایت از تولیدکنندگان

## ۱) بهبود فضای کسب و کار

بانک مرکزی در بخشنامه‌ای مصوبات ستاد ملی مدیریت کرونا در خصوص حمایت از بنگاه‌های اقتصادی، صاحبان مشاغل و کسب و کارهای آسیب‌دیده ناشی از شیوع بیماری کرونا را به شبکه بانکی ابلاغ کرد. الف - بازپرداخت اقساط تسهیلات دریافتی (اعم از قرض‌الحسنه و سایر تسهیلات) مشاغل و کسب و کارهای به شدت آسیب‌دیده یا محدود و تعطیل شده بخش غیردولتی (مطابق فهرست ذیل این بخشنامه) که موعد پرداخت آن در آذرماه و دی ماه سال ۱۳۹۹ است، منوط به آن که وفق ضوابط مصوب شورای پول و اعتبار، بدهی آن‌ها به شبکه بانکی کشور تا تاریخ ۱ اسفند ۹۸ در طبقه جاری قرار داشته باشد، به پایان دوره بازپرداخت اقساط این تسهیلات منتقل می‌شود. ب - مشاغل و کسب و کارهای مورد احصاء در این بخشنامه، در بازه زمانی آذرماه و دی ماه سال ۱۳۹۹ مشمول محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های بانکی ناظر بر اشخاص دارای بدهی غیرجاری نمی‌شوند. ج - چنانچه سررسید چک‌های صادره مشاغل و کسب و کارهای مورد احصاء در این بخشنامه در دوره زمانی آذرماه و دی ماه سال ۱۳۹۹ باشد و منجر به برگشت چک و صدور گواهی‌نامه عدم پرداخت شود، در صورت تسلیم تقاضای خود به بانک مربوط تا یک ماه پس از تاریخ برگشت چک صادره، مشمول ممنوعیت‌ها و محدودیت‌های مقرر در ماده (۵) مکرر الحاقی به قانون صدور چک نیستند. ایرنا ۹۹/۱۰/۰۷ - گزارش ایرنا از روابط عمومی بانک مرکزی

تسهیلات کرونایی جدید ویژه کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از کرونا، بنگاه‌محور است. طبق مصوبه ستاد ملی کرونا برای کسب‌وکارهای حوزه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هم فرصت جدیدی ایجاد شد با ثبت‌نام در سامانه کاراز در یافت تسهیلات بهره‌مند شوند. به بخش حمل‌ونقل که از گذشته این تسهیلات پرداخت می‌شد و اکنون برای پرونده‌های باقی‌مانده ادامه دارد. مبلغ مدنظر برای بخش حمل‌ونقل ۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان پیش‌بینی از قبل بود که در حال پرداخت است. بر اساس لیستی از بنگاه‌ها و واحدهای تولیدی که دستگاه‌های مربوطه از بنگاه‌ها مشخص می‌کنند، تسهیلات از سوی بانک‌ها پرداخت می‌شود. این تسهیلات به کسب‌وکارهای آسیب‌دیده در سه بخش گردشگری، ورزش و فرهنگ، هنر و رسانه تعلق می‌گیرد. بخش گردشگری ۲۰۰۰ میلیارد تومان، بخش ورزش ۸۰۰ میلیارد تومان و بخش فرهنگ و رسانه ۱۷۰۰ میلیارد تومان دریافت می‌کنند. تسنیم ۹۹/۱۰/۰۸ - علاءالدین ازوجی، مدیر کل دفتر سیاست‌گذاری و توسعه اشتغال وزارت

## ۲) مدیریت واردات و صادرات

روند اجرایی شدن مفاد مصوبه ستاد هماهنگی اقتصادی در خصوص تسهیل و تسریع ایفای تعهدات ارزی مثبت بوده و با فراهم شدن هر چه سریع تر زیرساخت ها توسط مرکز توسعه تجارت الکترونیکی شاهد افزایش سرعت بازگشت ارز حاصل از صادرات خواهیم بود. تاکنون فرآیند اجرایی رفع تعهدات ارزی صادرات مرزنشینان و پیلهوران، صادرات از محل ورود موقت و انتقال کالا به مناطق آزاد و ویژه اقتصادی نهایی و ابلاغ شده و سایر موارد نیز در اسرع وقت اجرایی خواهد شد. حرکت در این مسیر، جز با همکاری تمامی بخش ها میسر نخواهد بود همچنین ساماندهی و مدیریت صادرات کالاهایی که در داخل کشور قیمت گذاری می شوند ضروری است. روزنامه دنیای اقتصاد ۹۹/۱۰/۰۷ - حمید زادبوم، معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران

## ۳) مبارزه با قاچاق

ما طرح مبارزه با قاچاق پوشاک را توسط ستاد به استان های دیگر هم توسعه دادیم در سال ۹۶ میزان قاچاق پوشاک ۲/۶ میلیارد دلار بوده که با اقدامات صورت گرفته در سال ۹۸ به ۱/۸ میلیارد دلار رسیده است و واقعیت این است که در بازه زمانی آذر ۹۸ تا آذر ۹۹ بسیاری از کسب و کارها به واسطه شیوع کرونا تعطیل شده اند اما در هفته آینده تشدید برخورد در سطح عرضه خواهیم داشت. در سال ۹۹ حدود ۲۱ هزار پرونده پوشاک قاچاق با همکاری ضابطان، نیروی انتظامی، وزارت اطلاعات و اطلاعات سپاه به مراجع قضایی برای اخذ رای و محکومیت قطعی معرفی کرده ایم. یکی از مطالبات ما از تولیدکنندگان داخلی، گرفتن شناسه کالا است. در ماده ۵ قانون مبارزه با قاچاق و در فصل پیشگیری اشاره شده که اگر ورود اطلاعات صورت نپذیرفت اقدام قانونی انجام شود اما چرا اقدامات لازم از طریق وزارت صمت اجرا نمی شود و از گلوگاه هایی که زیر نظر خودش است استفاده نمی کند؟ ثبت موجودی، تولید، خرید و فروش باید در سامانه وزارت صمت انجام شود. باید وزارت صمت آن را پیگیری کند. اگر تمام این موارد در سامانه ثبت شود، هرگونه تخلف توسط بازرسان رصد خواهد شد. یکی از فعالیت های کمیته عملیات و اطلاعات ستاد، رصد تارنماهای عرضه کالای قاچاق است و با همکاری دادستانی و قوه قضائیه موضوع فروش برندهای خارجی در فضای مجازی را تعیین جرم کردیم و مرتباً این فضا در حال رصد است. از هفته آتی تشدید برخورد با اولویت برندهای محرز انجام خواهد شد و با تمامی برند شاپ هایی که توسط کمیته اطلاعات، ضابطان در وزارت اطلاعات و اطلاعات سپاه شناسایی شده اند برخورد می شود. با مکاتباتی که با استانداران انجام شد مقرر شده تا این طرح توسعه پیدا کند. روزنامه دنیای اقتصاد ۹۹/۱۰/۰۶ \_ دهقانی نیا، سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز

طبق آخرین اطلاعاتی که داریم از ۲۰ میلیارد دلار واردات قاچاقی که در سال صورت می‌گیرد حدود ۶ میلیارد دلار آن قاچاق پوشاک است. یعنی حدود ۳۰ درصد قاچاق کالا را قاچاق پوشاک تشکیل می‌دهد. جلساتی داشتیم و با وزارت صمت و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز این موضوع را مطرح کردیم، در این باره خلا قانونی نداریم و در مرحله اجرا و نظارت دچار مشکل هستیم. طبق آخرین اطلاعاتی که داریم از ۲۰ میلیارد دلار واردات قاچاقی که در سال صورت می‌گیرد حدود ۶ میلیارد دلار آن قاچاق پوشاک است. یعنی حدود ۳۰ درصد قاچاق کالا را قاچاق پوشاک تشکیل می‌دهد. ما طرح مبارزه با قاچاق پوشاک را توسط ستاد به استان‌های دیگر هم توسعه دادیم و با اشاره به اینکه ما بعنوان ستاد، مطالباتی از بازرسی صمت استان‌ها و وزارت صمت داریم ما نباید بصورت نقطه‌ای عمل کنیم بلکه مبارزه با قاچاق یک فرآیند است و در آن باید استمرار بالا بودن ریسک قاچاق در سطح عرضه همچنان و همیشه حفظ شود. ایلنا ۹۹/۱۰/۰۷ - محمدرضا دهقانی نیا، سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز

در سال موسوم به "جهش تولید" تلاش‌های زیادی انجام و به ویژه محدودیت‌هایی برای واردکنندگان در نظر گرفته شده که از جمله آنها، ساماندهی واردات ملوانی و ته لنجی قابل اشاره است. اگر مردم نیز در این مسیر به یاری ما بشتابند و به صرف اینکه کالایی با قیمت پایین در یک پیامک اعلام شده به خرید نپردازند، به طور قطع مثمر ثمر خواهد بود در واقع اجناسی که از طریق این قبیل پیامک‌ها خریداری می‌شود، نه تنها کیفیت و خدمات پس از فروش ندارد، بلکه معلوم نیست آن برچسب و مارک روی محصول متعلق به همان کالا باشد عوامل انتظامی در این مناطق و حوزه‌ها با مواردی که اعلام می‌شود به شدت برخورد می‌کنند. انجام اقدامات انفرادی خیلی تأثیرگذار نیست و کاری که ما در ستاد ملی مبارزه با قاچاق کالا و ارز انجام می‌دهیم ساماندهی کلی قاچاق با انجام فعالیت در حوزه‌های سیاست‌گذاری، نظارت و برنامه ریزی است. روزنامه تجارت ۹۹/۱۰/۰۸ - عبدالله هندیانی، معاون پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز

با اقدامات تخصصی و تلاش‌های شبانه روزی مأموران پلیس مبارزه با قاچاق کالا و ارز طی هفته گذشته، انواع کالای قاچاق شامل لوازم خانگی، الکترونیکی، یدکی، مواد خوراکی، سوخت، دام سبک و انواع ارز در کشور کشف شد. کارشناسان، ارزش مجموع کالاها و ارز مکشوفه را بیش از ۴۰۶ میلیارد ریال برآورد کردند و در این رابطه ۲۷ متهم دستگیر و پس از تشکیل پرونده برای سیر مراحل قانونی به مراجع قضائی معرفی شدند در حوزه قاچاق کالا و ارز کماکان برخورد قاطعانه با دانه درشت‌ها و قاچاق سازمان یافته ادامه دارد. روزنامه عصر اقتصاد ۹۹/۱۰/۰۹ - سردار محمدرضا مقیمی رئیس پلیس امنیت اقتصادی ناجا

## ۴) تولید رقابت پذیر و صادرات محور

با بهره برداری از کارخانه پتروشیمی هگمتانه نه تنها بخش قابل توجهی از نیاز داخلی تامین می شود، بلکه ایران اسلامی به یکی از تامین کنندگان اصلی پی.وی.سی با گرید پزشکی در سطح منطقه و خاورمیانه تبدیل خواهد شد. در سال جهش تولید شاهد بهره برداری از طرح مهم و ملی شرکت پتروشیمی هگمتانه هستیم و برای اولین بار در ایران و منطقه آماده تولید پی.وی.سی با گرید پزشکی استاندارد خواهیم بود. شرکت پتروشیمی هگمتانه با صرف مبلغ ۳۸ میلیون یورو با مشارکت بخش دولتی، خصوصی و سهام دار خارجی و با هدف تولید سالانه ۴۵ هزار تن پی.وی.سی به شکل پودر و گرانول با گرید پزشکی استاندارد بهره برداری شد. در راستای تولید این محصول مهم و استراتژیک افزون بر ۷۰ درصد سهم ماشین آلات داخلی استفاده شد همچنین برای راه اندازی و راهوری این طرح مهم از توان نیروهای متخصص داخلی بهره گرفته شده است. روزنامه اقتصاد پویا ۹۹/۱۰/۰۶ - ناصر شمخانی، مدیرعامل شرکت پتروشیمی هگمتانه

آمار تجارت خارجی ایران در هشت ماهه امسال نشان می دهد که حدود ۲۹۲,۵ میلیون دلار صادرات ایران به چین (معادل ۶,۶ درصد از کل صادرات به این کشور) به صدور کاتد و قطعات کاتد از مس تصفیه اختصاص داشته است. در دوره این گزارش ۴۵,۶ هزار تن کاتد و قطعات کاتد از مس تصفیه شده به چین صادر شده که میانگین قیمت آن هر تن ۶ هزار و ۴۱۴ دلار ثبت شده است. همچنین در هشت ماهه امسال (منتهی به آبان) ایران بالغ بر ۱۸۳,۳ میلیون دلار شمش آهن و فولاد غیر ممزوج به میزان ۵۰۴,۸ هزار تن به چین صادر کرد که میانگین هر تن ۳۵۳ دلار ثبت شد و ۴,۱۷ درصد از صادرات کل به این کشور را از آن خود ساخت. میزان کنسانتره روی سولفیدی صادراتی در هشت ماهه امسال به چین بالغ بر ۴۸,۴ هزار تن به ارزش ۱۷,۵ میلیون دلار بود و قیمت میانگین هر تن این ماده معدنی رقم ۳۶۱ دلار را نشان می دهد. چین یکی از بزرگترین مقاصد صادراتی ایران محسوب می شود و کالاهای بخش معدن و صنایع معدنی در قالب خام و فرآوری شده در آن سهم شاخصی دارند. اقتصاد آنلاین ۹۹/۱۰/۰۶ - گزارش اقتصاد آنلاین



مجموع خطوط ذوب و نورد در ۹ ماه منتهی به پایان آذر ماه امسال حدود ۶۱۲ هزار تن بود که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل رشد ۵۶ درصدی را ثبت کرد. ثبت رکوردهای جدید در خطوط تولیدی این مجتمع با تولید ۳۲۱ هزار تن مقاطع نوردی، تولید ۱۸۵ هزار تن شمش در ذوب شاهین، مجموع تولید شمش در دو واحد ذوب و ریخته گری به میزان ۲۹۰ هزار تن که همه از بدو تاسیس بی سابقه بوده و در نهایت ثبت رکورد تولید ۶۱۲ هزار تن در سالی که جهش تولید نامگذاری شده، این شعار را به معنای واقعی محقق کرده است. بر اساس پیش بینی ها و برنامه ریزی های انجام شده، رشد ۵۰ درصدی صادرات نسبت به سال قبل که در مجموع ۳۱ هزار تن صادرات بود، در ۹ ماه سال توانستیم بیش از ۴۵ هزار تن صادرات را داشته باشیم که این میزان تا پایان سال روندی صعودی خواهد داشت. همچنین قراردادهای خوبی نیز با بازارهای هدف از جمله در کشور عراق منعقد شده که در حال اجرایی شدن است؛ از این رو خواستار حمایت بیشتر دولت در امر تسهیل صادرات هستیم. اقتصادآنلاین ۹۹/۱۰/۰۷ - بابک علیزاد شهیر ، مدیرعامل مجتمع فولاد صنعت بناب

مجموع درآمد پتروشیمی از محل صادرات و فروش داخلی از سال ۹۲ تا شهریور سال ۹۹، حدود ۱۱۰ میلیارد دلار بوده است. اما بسیاری از محصولات این صنعت به مدت سه ماه پیش فروش شده است که نشان دهنده بالابندگی و حرکت ارزشمند است که مدیران این صنعت با علم و تدبیر و رصد به این نقطه رسیده اند و این در حالی است که در بقیه صنایع کشور رشد چندانی نداریم اما در صنعت پتروشیمی ظرفیت از ۶۸ میلیون تن سال گذشته به ۸۵ میلیون تن در سال ۹۹ می رسد. امسال ۱۰ طرح پتروشیمی با ظرفیت ۱۷ میلیون تن افتتاح خواهد شد، در سال ۱۴۰۰ نیز ۱۲ طرح دیگر به بهره برداری می رسد. در تولید و صادرات نه تنها توقف نداشتیم که پیشرفت هم ثبت شده و ۸,۲ درصد افزایش داشتیم. ایرنا ۹۹/۱۰/۰۷ - احمد مهدوی ابهری ، دبیر کل انجمن صنفی کارفرمایی پتروشیمی

بررسی آمار صادرات غیرنفتی کشور گویای آن است که در هشت ماهه امسال صادرات ۱,۲ میلیارد دلاری به افغانستان انجام شد که میله های آهنی یا فولادی بالاترین سهم را با رقم بیش از ۷۰ میلیون دلار به خود اختصاص داد. در هشت ماهه امسال (منتهی به آبان) بیش از ۱۷۷,۷ هزار تن میله های آهنی یا فولادی به ارزش افزون بر ۷۲,۶ میلیون دلار به افغانستان صادر شد که میانگین قیمت هر تن ۴۰۸ دلار بود و در مجموع سهم بیش از ۶ درصد از صادرات به این کشور را از آن خود کرد. بررسی های اتاق بازرگانی تهران گویای آن است که تنوع اقلام صادراتی ایران به افغانستان در مقایسه با کشورهای دیگر به مراتب بیشتر است و ۵۰ کالای نخست صادرات غیرنفتی ایران به افغانستان سهم حدود ۵۹,۶ درصدی دارند. در هشت ماهه امسال ۹,۴ هزار تن مصنوعات از آهن و فولاد به ارزش ۷,۸ میلیون دلار به این کشور صادر شد که میانگین قیمت هر تن ۸۰۰ دلار ثبت شده است. ایرنا ۹۹/۱۰/۰۷ - گزارش ایرنا

فاز دوم پتروشیمی ایلام به دست متخصصان داخلی راه اندازی شد ۷۱ درصد تجهیزات این فاز از شرکت های داخلی تأمین شده است. مگا پروژه بیدبلند خلیج فارس هم در روزهای آینده با فرمان رئیس جمهوری گشایش می یابد. امروز زنجیره پتروشیمی ایلام را با طرح تولید اتیلن از گازها و میعانات گازی که از پالایشگاه گازی دریافت می کند و واحد گوگردزدایی به بهره برداری رسمی می رسند. عملیات نصب، پیش راه اندازی و راه اندازی فاز دوم پتروشیمی ایلام بدون حضور کارشناسان و شرکت های خارجی و به همت شرکت های ایرانی انجام شده است، طرح تولید پلی پروپیلن از پروپیلن تولیدی پتروشیمی ایلام در پایین دست این مجتمع در حال اجراست که ۵۲ درصد پیشرفت دارد و محصول بسیار با ارزشی تولید خواهد کرد. روزنامه اقتصاد پویا ۹۹/۱۰/۰۷ - جعفر ربیعی، مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس

۱۰۶ واحد بزرگ تولیدی از ابتدای امسال تاکنون در هم سنجی با پارسال بیش از ۱۰۰ درصد افزایش تولید داشته اند. در این مدت ۸۶ شرکت بزرگ بیش از ۵۰ درصد رشد تولید داشته و در مجموع ۳۳۵ شرکت بیش از ۲۰ درصد رشد تولید داشته اند این واحدها در صنایع مختلف چون فولاد و محصولات فولادی، لوازم خانگی، صنایع دارویی و غیره استرتهژی بندی اعتباری شرکت ها به عنوان روشی کارا برای تسهیل رکن ضامن در انتشار اوراق بدهی، توسط هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار مصوب و عملیاتی شده است. در هشت ماهه امسال انواع خودرو سواری با تولید نزدیک به ۵۴۳ هزار دستگاه و رشد ۲۱ درصدی، تلویزیون ۷۹۷ هزار دستگاه با رشد ۶۱ درصدی، کاتد مس ۱۹۲ هزار تن با افزایش ۹ درصدی، فولاد خام با بیش از ۱۹ میلیون تن و رشد بیش از هشت درصدی، سیمان با تولید ۴۸ میلیون تن و رشد ۱۵ درصدی و لاستیک خودرو با تولید ۱۷۸ هزار تن با رشد ۲۵ درصدی داشته است. ایرنا ۹۹/۱۰/۰۹ - سعید زرنندی، معاون طرح و برنامه وزارت صنعت

صادرات پسته طی ۳ ماه اخیر افزایش دو برابری داشته است بر خلاف سایر محصولات کشاورزی باغداران پسته از ۹۵ درصد از بهای صادراتی محصول خود منفعت می برند. امسال در بخش تولید و بازار صادراتی، سال زراعی خوبی برای پسته بوده است. از آغاز سال زراعی پسته در مهرماه تا پایان آذرماه شاهد رونق کم نظیر صادرات پسته کشور بوده ایم. در ۳ ماه گذشته موفق به صادرات ۹۰ هزار تن پسته شده ایم این مقدار ۲ برابر میزان صادرات در ۳ ماهه ابتدایی سال زراعی گذشته پسته است. ارزش صادراتی پسته در این ۳ ماه را بیش از ۵۴۰ میلیون دلار عنوان کرد در حال حاضر هر کیلوگرم پسته ایران در بازار جهانی ۶ دلار معامله می شود. ایلنا ۹۹/۱۰/۱۰ - محمد صالحی، رئیس هیات مدیره انجمن پسته ایران

## ۵) تولید مبتنی بر دانش و فناوری

یکی از شرکت‌های دانش بنیان با نیروهای متخصص خود به دانش فنی ساخت قطعات مرتبط با حوزه ریلی دست یافت و طراحی و تولید انواع خودروی ریلی، ریل باس، واگن مترو، واگن‌های باری لبه کوتاه و لبه بلند از جمله محصولات این مجموعه است. امیر اسلامی، مدیرعامل این شرکت دانش بنیان گفت: در این شرکت دانش بنیان طراحی و تولید انواع خودروی ریلی، ریل باس، واگن مترو، واگن‌های باری لبه کوتاه و لبه بلند، طراحی و تولید بوژی، ساخت قطعات و اجزاء واگن، تعمیرات و نگهداری ناوگان را در دستور کار داریم تعمیرات واگن، تعمیرات لوکوموتیو، تعمیرات بوژی، تست توزین، تست راه اندازی، تست بارگذاری، بوژی، تست باران، تست استاتیک بدنه، امکان سنجی، طراحی و مشاوره ناوگان ریلی، طراحی جوش، مدل سازی ۳ بعدی و شبیه سازی و آنالیز از جمله خدمات ارائه شده در شرکت ما است. ایسنا ۹۹/۱۰/۰۷ - گزارش ایسنا

مدیرعامل یک شرکت دانش بنیان تحت پوشش مرکز رشد و نوآوری دانشگاه علوم پزشکی ایران، از ساخت دستگاه تولید ماده ضد عفونی برای اولین بار در ایران خبر داد. مهندس سید یاسر حسینی در این باره گفت: دستگاه تولید ماده ضد عفونی؛ یک دستگاه خانگی، صنعتی و بیمارستانی است که با استفاده از آب و نمک مواد ضد عفونی کننده می سازد و در اختیار افراد قرار می دهد. این دستگاه دوستدار محیط زیست و در سه بخش ضد عفونی کننده مواد غذایی، شست و شوی دست و سطوح قابل استفاده است و تمامی مجوزها و استانداردهای ملی و بین المللی را دارد. مدیرعامل این شرکت دانش بنیان گفت: این دستگاه در ایران مشابهی ندارد و با استفاده از مهندسی معکوس، بومی سازی شده است. وی اعلام کرد: این دستگاه تا ۹۹/۹۹ درصد قابلیت میکروب زدایی دارد و برای از بین بردن کرونا و ویروس هم مورد تایید است. این دستگاه از نظر هزینه و تولید ماده ضد عفونی بسیار مقرون به صرفه است. همچنین حمل آسان، عدم حساسیت و ایمنی برای انسان از دیگر ویژگی های آن محسوب می شوند. ایسنا ۹۹/۱۰/۰۷ - گزارش ایسنا

از سوی صندوق توسعه صادرات و تبادل فناوری واحد مشارکت در پروژه های صادراتی برای شرکت های دانش بنیان راه اندازی شد. صندوق توسعه صادرات و تبادل فناوری، نهاد تامین مالی است که با هدف توسعه خدمات مالی و سرمایه گذاری در حوزه صادرات محصولات دانش بنیان و انتقال فناوری های پیشرفته با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ایجاد شده است. تسهیلات سرمایه گذاری، ضمانت نامه، کمک های بلاعوض و حمایت از پویان های ملی، برخی از خدماتی این صندوق است، ضمن آنکه در جدیدترین خدمت خود با راه اندازی واحد مشارکت مدنی آماده مشارکت در پروژه های بازرگانی صادراتی است. بر اساس اعلام مرکز اطلاع رسانی معاونت علمی ریاست جمهوری، در این طرح با تامین مالی از سوی صندوق، تولید و صادرات محصول توسط شرکت دانش بنیان و خلاق انجام شده و سود حاصله از مشارکت تقسیم می شود. همچنین در صورت تمایل شرکت، انجام عملیات مدیریت صادرات توسط کارگزاران صادراتی صندوق خواهد شد. ایسنا ۹۹/۱۰/۰۷ - گزارش ایسنا

فراخوان دریافت معضلات، چالش‌ها و موانع پیش‌روی شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور در دبیرخانه جهش تولید شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اعلام شد. پارک علم و فناوری دانشگاه تهران با همکاری و مشارکت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و با هدف ارتقای سطح تولید داخلی کشور در سال جهش تولید، تصمیم به جمع‌آوری معضلات، چالش‌ها و موانع پیش‌روی شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور کرده است. با توجه به شرایط کلی حاکم بر کشور و نیاز کشور به افزایش تولیدات داخلی و تأمین نیازهای کشور توسط شرکت‌ها و منابع داخلی سال ۱۳۹۹ به نام جهش تولید نامگذاری شد. جهش در تولید را می‌توان جبران عقب‌ماندگی‌های حوزه‌های تولید با بهینه‌سازی فرآیندهای داخلی و بهبود کیفیت تولیدات با حداکثر سرعت ممکن در حداقل زمان ممکن دانست. در این راستا پارک علم و فناوری دانشگاه تهران به همراه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری نسبت به راه‌اندازی دبیرخانه جهش تولید اقدام کرده است. یکی از وظایف دبیرخانه جهش تولید شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور وزارت علوم، تحقیقات و فناوری شناسایی معضلات، چالش‌ها و موانع پیش‌روی شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور و رایزنی با سازمان‌ها و ارگان‌های مرتبط جهت برطرف‌شدن این چالش‌ها و موانع تا حد امکان است، به همین منظور این دبیرخانه تصمیم به جمع‌آوری معضلات، چالش‌ها و موانع پیش‌روی شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور کرده است. در همین راستا، شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور مستقر در پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد و پژوهشگاه‌های سراسر کشور می‌توانند از طریق پرکردن فرم و بارگذاری آن نسبت به اعلام چالش‌ها و موانع پیش‌روی خود تا پایان دی‌ماه اقدام کنند. ایسنا ۹۹/۱۰/۰۹ - گزارش ایسنا

## ۶) تشویق و حمایت از تولیدکنندگان

با تأمین مواد اولیه واحدهای تولیدی در پی ابلاغیه‌های جدید ستاد اقتصادی دولت، تولید جان دوباره‌ای گرفت و در چند وقت اخیر ۳۳۰ بنگاه تولیدی با ارزش افزوده بالا بیش از ۲۰ درصد رشد تولید داشته‌اند. ابلاغیه‌های جدید ستاد اقتصادی دولت، مشکلات واحدهای تولیدی را برای تأمین مواد اولیه کاهش داده است و این واحدها با استفاده از تأمین مواد اولیه از طریق واردات در مقابل صادرات به نتایج خوبی رسیدند. شرایط برای تأمین مواد اولیه بخش تولید تسهیل شده است، استفاده از ارزش‌اشخاص، ارزش متقاضی و واردات در مقابل صادرات خود و دیگران این تسهیل را در شرایط سخت تحریمی را فراهم آورده است. مراجعات واحدهای تولیدی برای تأمین ارزش کاهش یافته است، زیرا تخصیص و تأمین ارزش در سامانه نیما رو به افزایش است. در خصوص تأمین مواد اولیه کالاهایی که با کمبود مواجه‌اند نظام سهمیه‌بندی مبتنی بر صورت‌های مالی را در این حوزه مستقر کردیم که برای توزیع عادلانه مواد اولیه بهترین سیستم است و واردات برای این کالاها باید تسهیل یابد. ایرنا ۹۹/۱۰/۰۷ - مهدی صادقی نیارکی، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت



در ۹ ماهه امسال یک هزار و ۵۰ میلیارد ریال تسهیلات مصوب داشتیم که به ۵۷ شرکت پرداخت شده یا در مراحل پرداخت است. این آمار معادل عملکرد ۱۲ ماهه پار سال صندوق است و پیش بینی می شود تا پایان سال رشد ۳۰ تا ۳۵ درصدی در همسنگی با پار سال داشته باشیم. فقط در حوزه فناوری اطلاعات، حدود ۲۰۰ میلیارد ریال تسهیلات از سوی صندوق در اختیار شرکتها قرار گرفت و پس از آن گروه های الکترونیک و نانو الیافها بیشترین تسهیلات را دریافت کردند. وی پیش بینی کرد: برای سال ۱۴۰۰ درآمدهای شرکت بین ۹۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش داشته باشد که از محل سود سپرده ها و تسهیلات ارزان قیمت و زودبازده امکان پذیر خواهد شد. سالیانه بین ۲۰۰ تا ۲۵۰ شرکت به صندوق مراجعه می کنند که توان پوشش خدمات برای حدود ۱۰۰ شرکت را داریم و برای پوشش همه درخواستها ۷۰ هزار میلیارد ریال نیاز داریم. حمایت مالی و اعتباری از بخش خصوصی و تعاونی در زمینه تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته با اعطای تسهیلات مالی با نرخ ترجیحی، صدور انواع ضمانت نامه، سرمایه گذاری خطرپذیر غیر مستقیم و ارائه خدمات کارشناسی، از جمله خدمات این صندوق است. ایرنا ۹۹/۱۰/۰۸ - رضا نقی پور مدیرعامل صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته (صحا)

طی سال جاری بیش از هزار و ۵۶۰ میلیارد ریال تسهیلات به فعالان اقتصادی استان اردبیل پرداخت کرده ایم. اکثر منابع این بانک در توسعه شهرک های صنعتی و صنایع استان صرف شده و از سال ۹۶، پرداخت تسهیلات در حوزه صنعت و معدن یک رشد صعودی داشته و در هشت ماهه امسال بیش از هزار و ۵۶۰ میلیارد ریال تسهیلات در حمایت از واحدهای صنعتی و معدنی در استان پرداخت شده است. در سه سال گذشته نیز به ترتیب ۲۳۰ میلیارد ریال از محل رونق تولید به میزان ۱۱۶ میلیارد ریال و از محل صندوق توسعه ملی به میزان ۱۱۵ میلیارد ریال (در سال ۹۶ و همچنین یک هزار و ۲۴۰ میلیارد ریال) - شامل ۲۲ میلیارد ریال از محل منابع داخلی - شعبه، ۶۵۸ میلیارد ریال از منابع داخلی ستاد و ۳۶۰ میلیارد ریال از منابع رونق تولید و ۲۰۰ میلیارد ریال از منابع صندوق توسعه ملی (در سال ۹۷ و دو هزار و ۶۰ میلیارد ریال) از محل بند الف تبصره ۱۸ به میزان ۴۵۰ میلیارد ریال و از محل منابع داخلی - شعب به میزان ۱۰ میلیارد ریال و از محل منابع داخلی - ستاد به میزان ۶۰۰ میلیارد ریال و از محل منابع صندوق توسعه ملی به میزان ۹۹۰ میلیارد ریال و از محل منابع وجوه اداره شده به میزان ۱۳ میلیارد ریال (در سال ۹۸ در بخش صنعت و معدن به صنعتگران و کارآفرینان استان تسهیلات اعطا گردیده است. روزنامه اقتصاد پویا ۹۹/۱۰/۰۹ - احمد عالمه، مدیر بانک صنعت و معدن استان اردبیل

اجرای دقیق طرح احیا و نوسازی معادن کوچک مقیاس می تواند موجب بازگشت یک هزار معدن سنگ تزئینی و نما به چرخه تولید و صادرات شود. پیاده سازی طرح احیا و نوسازی معادن کوچک مقیاس یکی از بهترین برنامه های دولت در بخش معادن محسوب می شود امروز در سطح کشور بیش از ۶ هزار و ۵۰۰ واحد فرآوری سنگ با توان سالیانه ۲۰۰ میلیون مترمربع وجود دارد، اما اکنون تولید در سطح ۷۰ میلیون مترمربع انجام و در واقع نزدیک به ۳۰ درصد سنگ تزئینی و نما فرآوری می شود. وزارت صنعت، اولویت فعال سازی معادن غیرفعال را به حوزه فلزی (سنگ آهن، مس و غیره) داد، زیرا خریداران آماده پیش خرید این مواد معدنی بودند و از سال ۹۷ حدود ۵۰ تا ۶۰ معدن راکد در این ارتباط فعال شدند هم زمان با شکل گیری شورای هماهنگی و مشورتی احیای معادن غیرفعال کوچک مقیاس در سال ۹۷، بنابر فرمان وزیر صنعت مقرر بود سالیانه نزدیک به ۲۰۰ معدن عارضه یابی شده و با رفع مشکلات به مدار تولید بازگردند. روزنامه تجارت ۹۹/۱۰/۱۰ - احمد شریفی، دبیرکل انجمن سنگ ایران